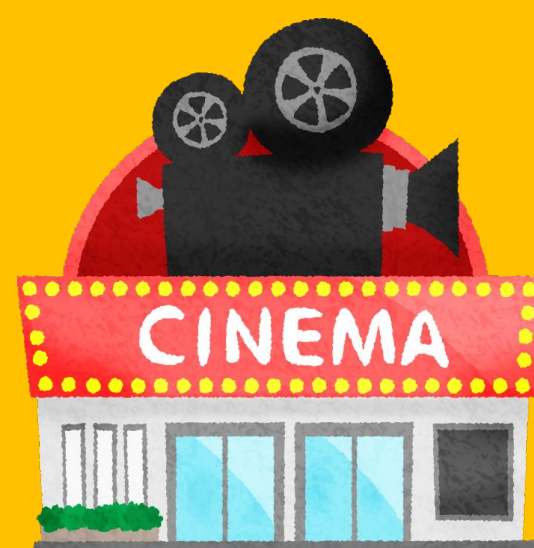




酒田に映画館が欲しい！！

足達牧乃、池田詩麻、大井香音



背景・目的

- ◎酒田に映画館がない！
→”気軽”に映画館に行くことができない…
→酒田市民が映画館と物理的な距離ができてしまっている…
- ◎かつて世界一といわれた映画館”グリーンハウス”が酒田にあった
→同じような熱量をもつ映画館ができなかった…
⇒ **酒田の映画文化の廃れを感じる**

酒田に映画館を作り映画文化を復興させたい！

すでに分かっていること

- ◎世界一といわれた映画館”グリーンハウス”
→その後、同じような熱量をもつ映画館ができなかった。
- ◎ミニシアターは年々減少傾向にある

仮説

酒田に映画館をつくることはできるのか

研究の方法

- ・三川イオンシネマさん、まちキネさん、オリヴさん、その他ミニシアターさんに話を聞く
- ・映画館のビジネスプランを考える

結果

- 三川イオンシネマ：庄内地域24万人
- ・平日の平均来客数は200～300人
- ・チケット平均は1300円
- ・売上の約半分は配給会社や制作会社に分配される
- ・シネコンとの差別化が必要

結論 ビジネスプラン

「人と人をつなぐ映画館」

- ◎映画館：
1日約70人で(273万円)
ランニングコスト+α(236,5万円)
→1ヶ月の利益**36.5万円**
差別化要素を+
- ◎喫茶店：
一ヶ月売上100万円
ランニングコスト70万円
→一ヶ月の利益**30万円**
- ◎イベント：市や一般のイベントを開催する場所として提供、

総合的な利益 66.5万円+イベント収入

考察

- ◎アピールポイント
 - 1.酒田に唯一の映画館
 - 2.グリーンハウスというネームバリュー
 - 3.学校帰りの学生や仕事帰りの社会人が立ち寄れる
 ⇒しかし、本当にこのプランで映画館をつくれるかは実証できていない、、、

今後の展望

・一日上映会を実施 5月を想定

- 自分たちの思いで人が集まるのか？
- 映画館に訪れる人々のニーズ
- 共感、応援してくれるひとを発掘する

ご協力いただいた方々

- ・株式会社オリヴ様
- ・鶴岡まちなかキネマ様
- ・KDDIの方々

参考文献

- https://withtheater.com/howtodecide_schedule/
- <https://miraini-sakata.jp/sakata-lib/kokyubunko/news/greenyears.html>
- <https://sakata-kankou.com/feature/monotukuri/monotukuri>