



題名: 酒東の魅力、知っていきませんか！！？

齋藤ひより 五十嵐桜香

背景・目的

中学生が持つ酒東のイメージは主に課題や大学進学など、『勉強』に関係していることである。そのため実際に酒東生として生活している私達がイメージとは異なる、リアルな酒東の生活を伝えたいと思ったから。酒東を知ってもらうことで、興味をもったり、魅力を感じたりして、酒東に入学したいと思う人を増やすため。

すでに分かっていること

酒東に対するイメージについて在校生の皆さんにアンケートをとり、生徒の声を聞いた。

＜アンケートの結果＞

(1) 酒東の魅力TOP3！！

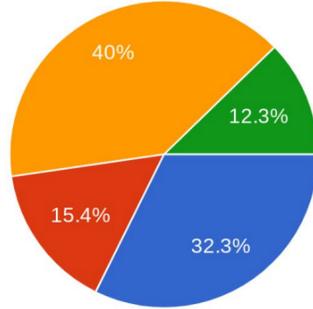
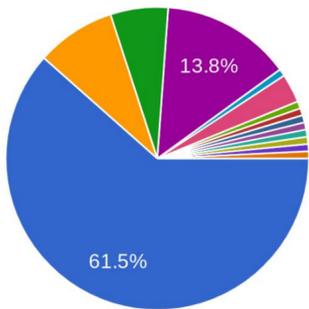
第1位 生徒の人柄 ex) 常に全力

第2位 卒業後の進路

雰囲気 ex) 協力的な雰囲気

第3位 学校行事

(2) 酒東を選んだ理由 (3) 酒東の入学後の印象



- 大学や短大、専門学校に進学したいと...
- 地元での就職に有利だから
- 親から勧められたから
- 酒東で高校生活を送りたかったから
- 家から近かったから
- 尊敬する先輩がいたから
- 友達が酒東を選んだから
- 酒東以外に選択肢がなかった

- 好印象 → 好印象
- 好印象 → 悪印象
- 悪印象 → 好印象
- 悪印象 → 悪印象

仮説

- ・酒東の魅力が伝わりきれしていない
- ・酒東のイメージが堅苦しいものばかり
ex) 大変そう、両立できない、勉強辛い、課題多い、大学受験

研究の方法

- (1) 自分たちでオリジナルパンフレットを作成。パンフレットには、酒田東高校のOC・パンフレットでは伝わりきれない情報や酒東について在校生が思うことを記載し、送付することで、中学生に酒東のことをより深く知ってもらう。
- (2) 酒田東高校ならではの魅力を伝えるため、進学校である公立高校との比較を行う。

結果

- (1) 酒田東高校オリジナルパンフレットの内容
 - ① 酒東に対して在校生が感じていることを記載
 - ② 現酒東生の生活
 - ③ 質問コーナー(中学生からの質問に答える)
 - ④ 酒東の校舎
- (2) 他校との比較
進学校と考えられる公立高校のTM高校とSN高校との比較を行った。
《比較内容》
 - ① それぞれの高校の特徴(授業、学科など)
 - ② 部活動
 - ③ 今年の修学旅行・研修旅行

結論

- ・私達が考える酒東の魅力は、生徒が勉強だけ頑張っているのではなく、部活や様々な学校行事に全力で取り組んでいるところである。
- ・大学、短大、専門学校へ進学を希望して酒東を選んだ生徒が多いため、学習面に関する特徴が大きい。

考察

酒東は進学校であり、学習面へのサポートがあるからこそ、『勉強』というイメージが強く持たれるのではないかと考える。そのため、学業だけでなく、学校行事などの様々な酒東の活動を発信することで、より酒東の魅力が伝わると感じる。

今後の展望

- ① 実際に配ったオリジナルパンフレットを見る前と見た後の印象の変化について中学生にアンケートをとる。
- ② 酒東への入学後の印象が悪印象になった理由、原因を知り、改善点があれば改善していく。

参考文献

<https://tool.stabucky.com/maker/twentyfour/?min=30>